



Die Gewinner des Business Class Contests.

Mariengymnasium

Clevere Ideen für alle Bereiche des Lebens

Geschäftsideen beim Business Class Contest am Mariengymnasium

Helga Helmich

„Clever Glass“ – ein Trinkglas, das durch die Echtzeitanalyse der Flüssigkeitsqualität für Sicherheit und Gesundheit sorgt, „Mind Mirror“ – ein Spiegel, der die Stimmung des Betrachters positiv beeinflusst, „Sleep Smart“ – ein Kissen, das für besseren Schlaf und entspanntes Aufwachen sorgt – diese und viele weitere innovative Geschäftsideen wurden von insgesamt 13 Projektgruppen und gut 50 Schüler überzeugend und in englischer Sprache beim Wirtschaftswettbewerb „Business Class Contest 2026“ am Mariengymnasium präsentiert.

In ihren Oberstufenprojektkursen (Q1) hatten sich die Schüler des Mariengymnasiums und der beiden Gastschulen, dem Clemens-Brentano-Gymnasium Dülmen

und dem Immanuel-Kant-Gymnasium Heiligenhaus, seit Schuljahresbeginn mit der Entwicklung ihrer Geschäftsidee und der Vorbereitung des Wettbewerbes intensiv beschäftigt. Nicht nur das Publikum war sehr angetan und durfte beim Audience Award mitabstimmen, sondern auch die fünfköpfige externe Expertenjury, der Vertreter der PORR Spezialtiefbau GmbH (Düsseldorf) sowie der Fachhochschule der Wirtschaft (Paderborn) angehörten, zeigte sich beeindruckt von der Sprachkompetenz, der Kreativität und der Professionalität der Schülergruppen, die Werbevideos, Pressemitteilungen, Webseiten, Präsentationen mit detaillierten Businessplänen, Flyer, Plakate und Prototypen erstellt hatten.

In der Marktplatzphase, während der alle Gruppen ihr Projekt vorstellten, gewann „Clever Glass“ (Mariengymnasium) beim Publikum und „BuddyBody“ (Immanuel-Kant-Gymnasium) – eine ausgeklügelte Gesundheitsapp – bei der Expertenjury, dicht gefolgt von „AgriTech“ – einer Software für landwirtschaftliche Großbetriebe

– und „Friendivity“ – einer App zur Freizeitgestaltung.

Im Bereich der Hauptpreiskategorie, in der eine ausgewählte Gruppe pro Schule nochmals sehr ausführlich vor Publikum und Jury präsentierte, konnte „SleepSmart“ des Immanuel-Kant-Gymnasiums die Jury am meisten überzeugen, wiederum dicht gefolgt von „Clever Glass“ des Mariengymnasiums und „Hand2Hand“ – einer App zur Förderung von Gemeinwohl und Nachbarschaftshilfe – des Clemens-Brentano-Gymnasiums.

Ein herzlicher Dank galt allen, die dieses besondere Ereignis möglich gemacht haben, insbesondere auch den Sponsoren – der Bank im Bistum Essen, der Fachhochschule der Wirtschaft Paderborn, der PORR Spezialtiefbau GmbH sowie der Schenker/DSV Group, durch deren Unterstützung viele Geld- und Sachpreise überreicht werden konnten. Im Juni dürfen sich die Schüler*innen sogar noch auf ein weiteres Highlight freuen – dem Besuch des großen Schenker/DSV-Logistikzentrums auf dem Gelände des Frankfurter Flughafens.