

# Digitale Infos übersichtlich design

## Schulhomepage des Mariengymnasiums feiert zehnten Geburtstag

„Am Anfang war das ein echter Quantensprung“, berichtet Christian Bendel, Koordinator der Homepage und Leiter des digitalen Schulmagazins „Marienkäfer“, den jungen Redaktionsmitgliedern. Vor zehn Jahren, im Mai 2015 ging erstmals die neugestaltete Homepage des Mariengymnasiums Werden(MGW) online: Nicht nur sah die neue Seite besser aus, auch haben sich Möglichkeiten für die Mitteilung von Informationen mitzuteilen im Vergleich zu den früheren Versionen deutlich erweitert.

Mittlerweile gibt es auf der Homepage des Mariengymnasiums, [www.mariengymnasium.net](http://www.mariengymnasium.net), auch ein eigenes digitales Schul-Magazin für die Schülerschaft, den „Marienkäfer“. Die Redaktionsmitglieder des „Marienkäfers“ treffen sich wöchentlich, um neue Artikel und

Clips zu erstellen oder Ideen zur Bereicherung des Schullebens zu entwickeln. Anlässlich des Jubiläums besuchte Ralph Segert, freischaffender Grafik- und Web-Designer sowie Kommunikationsexperte, die Redaktionssitzung. Er hat damals die Homepage für das MGW programmiert und im Laufe der Jahre auch einige Male überarbeitet und erweitert.

Segert berichtete von den Herausforderungen, eine Homepage für eine Schule zu gestalten. „Die Struktur muss ansprechend und übersichtlich design sein, da eine Menge Informationen und Daten verarbeitet werden müssen. Zudem muss die Seite auch auf Smartphones problemlos bedient werden können“, erklärte Ralph Segert den interessierten Schülerinnen und Schülern. Es wird auch weiterhin

Aktualisierungen geben hinsichtlich der Bedienbarkeit, der ansprechenden Gestaltung sowie der digitalen Barrierefreiheit, damit auch Menschen mit Handicap die Informationen der Homepage zukünftig noch problemloser erhalten können.

Schulleiterin Christiane Schmidt zeigt sich zufrieden mit den Rückmeldungen zur Homepage. Insbesondere Eltern von Grundschulkindern, die vorm Schulwechsel stehen, lobten die Übersicht und die Art der Präsentation. „Wir sind aber auch immer offen für Kritik, Anregungen und Hinweisen zu unserer Homepage“, so die Schulleiterin. Neben dem Auftritt des MGW bei Instagram und den regelmäßig versandten digitalen Elternbriefen ist die Homepage eine starke Säule der Öffentlichkeitsarbeit.



Die Redaktion des digitalen Schülermagazins "Marienkäfer".